Regulamin Sklepu Internetowego https://agrodn.com/pl/

§ 1 Definicje

Zawarte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Sprzedawca – AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, REGON 52025065100000, NIP 7861725843, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrowana pod numerem KRS 0000928537, z siedzibą w Dominowie, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo. Kapitał zakładowy: 30000 zł.
2. Ilekroć wynika to z kontekstu postanowienia niniejszego Regulaminu, pojęcie Sprzedawcy oznacza także dostawcę usług w rozumieniu DSA.
3. Klient – osoba korzystająca ze Sklepu Internetowego, w szczególności dokonująca zakupu Towaru. Ilekroć wynika to z kontekstu postanowienia niniejszego Regulaminu, pojęcie Klienta oznacza także **odbiorcę usług** Sprzedawcy i **użytkownika** Serwisów Sprzedawcy.
4. Konsument – Klient będący osobą fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Przedsiębiorca – Klient będący podmiotem dokonującym ze Sprzedawcą czynności bezpośrednio związanej z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową, nie będący jednak Kontrahentem.
6. Kontrahent – Klient będący osobą fizyczną zawierający Umowę lub umowę o świadczenie Usług bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy Umowa lub Umowa o świadczenie Usług nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
7. Sklep Internetowy – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny pod adresem https://agrodn.com/pl/ za pośrednictwem którego Klient może przeglądać i kupować Towary.
8. Umowa – umowa sprzedaży Towaru lub Towarów, zawierana na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub w przypadkach wskazanych w Regulaminie również za pośrednictwem poczty elektronicznej, której stronami są Klient (jako kupujący) i Sprzedawca.
9. Zamówienie – oferta (w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego) dotycząca zawarcia Umowy, składana Sprzedawcy przez Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
10. Towar – każdy z towarów prezentowanych do sprzedaży na stronach Sklepu Internetowego lub zakupiony przez Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
11. Usługi – świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną usługi polegające na umożliwieniu korzystania przez Klientów z funkcjonalności oferowanych przez Sklep Internetowy, w szczególności umożliwiające przeglądanie i nabywanie Towarów (zawieranie Umów), rejestrowanie konta użytkownika Klienta, czy dodawania opinii o Towarach, w tym usługi cyfrowe i usługi pośrednie w rozumieniu przepisów prawa, w tym w szczególności w rozumieniu DSA. Pojęcie Usługi obejmuje także Usługę Newsletter.
12. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego.
13. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
14. Ustawa o Prawach Konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
15. DSA – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych), Dz.U.UE.L.2022.277.1 z dnia 2022.10.27 z późniejszymi zmianami.
16. Serwisy – oznacza łącznie stronę internetową Sprzedawcy, Sklep Internetowy, Media społecznościowe opisane w paragrafie 12a niniejszego Regulaminu oraz kanały Sprzedawcy funkcjonujące w ramach tych Mediów społecznościowych oraz zespół współpracujących z nimi urządzeń i oprogramowania.
17. Usługa Newsletter lub Usługa Newslettera – usługa polegająca na cyklicznym przesyłaniu wiadomości elektronicznych lub SMS przez Sprzedawcę na adres e-mail i/lub numer telefonu osoby, która wyraziła stosowną zgodę marketingową („Użytkownik Newslettera").

Definicje odnoszące się do DSA określone zostały nadto w paragrafie 12a Regulaminu i stanowią jego integralną część.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania przez Klientów ze Sklepu Internetowego, w tym warunki zawierania Umów, a nadto warunki korzystania z Usług przez Klienta, w tym usług cyfrowych i usług pośrednich w rozumieniu DSA, o ile z kontekstu danego postanowienia Regulaminu tak wynika. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza wyrażenie przez Klienta zgody na warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Umowy nabycia Towarów zawierane są na warunkach określonych w Regulaminie, który stanowi również ogólne warunki zawieranych Umów.
3. Zakupy w Sklepie Internetowym mogą dokonać Klienci zarejestrowani oraz Klienci składający zamówienie jednorazowo, bez zakładania konta. Zarejestrowani Klienci posiadają dostęp do dodatkowych ułatwień i funkcjonalności, w szczególności do możliwości korzystania z elektronicznego formularza reklamacji i zwrotów oraz mają możliwość uczestnictwa w specjalnych programach promocyjnych, jeśli zostaną ogłoszone.
4. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych Klientów zawarte są w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Sprzedawca oświadcza, iż publikowane na stronie sklepu internetowego opinie o towarach oznaczone jako „OPINIA POTWIERDZONA ZAKUPEM" są zweryfikowane pod kątem tego, czy rzeczywiście pochodzą od osób, które nabyły dany towar. Weryfikacja następuje w ten sposób, że opinia taka może zostać wystawiona wyłącznie za pośrednictwem zarejestrowanego konta użytkownika sklepu internetowego, wobec czego Sprzedawca przed publikacją tej opinii ma możliwość sprawdzenia, czy z konta danego użytkownika rzeczywiście został dokonany zakup towaru, którego dotyczy opinia. Jeśli faktycznie tak jest, danej opinii zostaje nadany wspomniany opis „OPINIA POTWIERDZONA ZAKUPEM". Sprzedawca celem wyjaśnienia precyzuje przy tym, że:
   a) wskazana weryfikacja oparta jest na kontach użytkowników i Sprzedawca nie jest w stanie zweryfikować, jaka konkretnie osoba korzystała z danego konta zakupując towar lub wystawiając opinię,
   b) przedstawiony sposób weryfikacji nie uwzględnia osób, które nabyły towary bez tworzenia konta użytkownika,
   c) weryfikowany jest jedynie fakt nabycia towaru z danego konta użytkownika, Sprzedawca nie weryfikuje, czy towar był używany.
   d) opis „OPINIA POTWIERDZONA ZAKUPEM" może zostać nadany opiniom użytkowników, którzy nabyli towar zarówno jako konsumenci, jak i przedsiębiorcy.

§ 3 Przyjmowanie Zamówień i zawarcie Umowy

1. Sklep Internetowy umożliwia przeglądanie Towarów i składanie Zamówień.
2. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby informacje o dostępności Towarów zawarte w Sklepie Internetowym były zawsze aktualne. W wyjątkowych przypadkach wynikających ze względów technicznych, informacja o określonym Towarze może być przez jakiś czas nieaktualna. W przypadku złożenia Zamówienia na taki Towar, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta.
3. Informacje o Towarach prezentowane w Sklepie Internetowym, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe, informacje o dostępności oraz ceny, nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do złożenia Zamówienia.
4. Ceny Towarów na stronie Sklepu Internetowego nie zawierają informacji na temat kosztów wysyłki, które prezentowane są odrębnie od ceny Towaru. Przed złożeniem Zamówienia, Klientowi prezentowana jest łączna cena do zapłaty, uwzględniająca zarówno cenę Towarów jak i koszty wysyłki.
5. Zamówienie jest składane z momentem kliknięcia pola „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty" w formularzu składania Zamówienia i wiąże Klienta jeśli Sprzedawca potwierdzi jego otrzymanie.
6. Niezwłocznie po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje na podany przez niego adres e-mail wiadomość potwierdzającą złożone Zamówienie i jego treść. Potwierdzenie złożenia Zamówienia nie oznacza jeszcze jego przyjęcia przez Sprzedawcę i zawarcia Umowy.
7. **Po potwierdzeniu złożenia Zamówienia, Sprzedawca weryfikuje dostępność zamówionych Towarów** i wybrany przez Klienta sposób płatności a następnie:
   a) w przypadku dostępności Towarów zgodnie z treścią Zamówienia – Sprzedawca przyjmuje Zamówienie kierując na podany przez Klienta adres e-mail informację, iż złożone przez niego Zamówienie otrzymuje status „potwierdzone" - co jest równoznaczne z zawarciem Umowy;
   b) w przypadku tylko częściowej możliwości realizacji Zamówienia – Sprzedawca nie przyjmuje Zamówienia, ale może przedstawić Klientowi na podany przez niego adres e-mail nową ofertę zawarcia Umowy, zawierającą zmodyfikowane warunki Zamówienia, którą Klient może odrzucić albo przyjąć – a w konsekwencji zawrzeć Umowę na warunkach wskazanych w tej ofercie,

c) W przypadku całkowitej niemożliwości realizacji Zamówienia - Sprzedawca nie przyjmuje Zamówienia, o czym informuje Klienta na podany przez niego adres e-mail - z zastrzeżeniem ust. 11 niniejszego paragrafu.

8. Potwierdzone Zamówienie wiąże Klienta przez 168 godzin (7 dni liczone w godzinach) od momentu złożenia. Jeśli Sprzedawca nie przekaże w tym czasie informacji o przyjęciu Zamówienia, Zamówienie wygasa.
9. Jeśli w treści oferty o której mowa w lit. b powyżej Sprzedawca nie wskazał innego terminu, oferta wygasa jeśli nie zostanie przyjęta w ciągu 7 dni od jej otrzymania.
10. Klient ma możliwość dokonania płatności za nabyty Towar:
    a) gotówką – płatność „za pobraniem" przy odbiorze zamówionego Towaru,
    b) przedpłatą szybkim przelewem on-line – przedpłata za pośrednictwem wskazanego w formularzu składania Zamówienia operatora szybkich płatności. Umowa jest zawierana pod warunkiem dokonania przedpłaty w ciągu 168 godzin od zawarcia Umowy i ulega rozwiązaniu (jest automatycznie anulowana) jeśli przedpłata nie zostanie w tym czasie wykonana;
    c) przedpłatą przelewem tradycyjnym –przedpłata na konto bankowe Sprzedawcy (dane do realizacji przelewu przesłane zostają po dokonanym zamówieniu za pośrednictwem wiadomości e-mail; konto bankowe Sprzedawcy wskazane jest także w specjalnej zakładce „Płatności"). Realizacja zamówienia zostaje rozpoczęta po zaksięgowaniu na koncie Sprzedawcy pełnej kwoty wymaganej wpłaty za złożone zamówienie. Terminem płatności jest 7 dni od zawarcia Umowy i jeśli przedpłata nie zostanie zaksięgowana na koncie Sprzedawcy w tym czasie, Sprzedawca może odstąpić od Umowy bez wyznaczenia terminu dodatkowego.
11. Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na podany przez niego adres e-mail potwierdzenie zawarcia Umowy.

§ 4 Ogólne warunki realizacji Umowy

1. Jeśli nie wskazano odrębnych warunków promocji, wszelkie przypadki promocyjnej (po obniżonych cenach) sprzedaży Towarów dotyczą ograniczonej liczby Towarów, których realizacja następuje według kolejności wpływu Zamówień na te Towary, aż do wyczerpania się zapasów objętych tą formą sprzedaży.
2. W przypadku złożenia przez Przedsiębiorcę Zamówienia na większą ilość sztuk tego samego Towaru, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nie przyjmowania takiego Zamówienia. Sprzedawca może w wyniku takiego Zamówienia złożyć Klientowi ofertę zakupu mniejszej ilości Towarów niż wynikające z Zamówienia.
3. Sprzedawca ma prawo do powierzenia realizacji Umowy osobie trzeciej (jako podwykonawcy) bez informowania o tym Klientów, z zastrzeżeniem obowiązków wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych.
4. Dostawa Towarów realizowana jest na terenie Polski. Możliwa jest również wysyłka Towarów za granicę - w tym wypadku opłata za wysyłkę naliczana jest indywidualnie.
5. Umowę można zawrzeć w języku polskim, angielskim oraz niemieckim.
6. W przypadku:
    a) Umów zawieranych z Konsumentem lub Kontrahentem, w których dostarczenie Towaru okaże się niemożliwe z przyczyn, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, Sprzedawca może w terminie 30 dni od zawarcia Umowy odstąpić od niej;
    b) Umów zawieranych z Przedsiębiorcą, Sprzedawca może w terminie 30 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny;

    - przy czym jeśli Klient dokonał zapłaty za Towar, ta zostanie mu zwrócona w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu.
7. Do każdego zrealizowanego zamówienia dołączany jest paragon fiskalny. Faktura wystawiana jest na życzenie Klienta, po podaniu wszystkich danych potrzebnych do wystawienia faktury.
8. Już po zawarciu Umowy, Klient może zwrócić się do Sprzedawcy z prośbą o anulowanie (rozwiązanie za zgodą Stron) Umowy lub wprowadzenie zmian w jej treści. Jeśli w momencie rozpatrywania wniosku Towary jeszcze nie zostały wysłane, Sprzedawca anuluje Umowę zgodnie z wnioskiem Klienta lub może zgodzić się na propozycję zmiany jej treści. Zmiana lub anulowanie Umowy nie następuje w sposób dorozumiany i zawsze wymaga wyraźnego oświadczenia Sprzedawcy.
9. Wniosek o zmianę Umowy lub jej anulowanie o którym mowa w ust. 8 powyżej Klient może - podając w celu weryfikacji numer zamówienia, swoje dane i adres dostawy – składać:
    a) za pośrednictwem poczty elektronicznej z adresu e-mail z którego dokonał zakupu - na adres *sklep@agrodn.com*
    b) telefonicznie pod numerem *603 332 257.*

§ 5 Dostawa Towaru

1. Zamówienia złożone w Sklepie Internetowym realizowane są w formie wysyłkowej poprzez:
   – dostawa kurierem UPS na wskazany przez Klienta adres,
   - dostawa kurierem InPost na wskazany przez Klienta adres,
   - dostawa do paczkomatu InPost wskazanego przez Klienta.
2. Istnieje także możliwość odbioru osobistego produktów pod adresem: *AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo:*
   - w okresie letnim (od marca do września), od poniedziałku do piątku w godzinach 7:00 – 17:00 oraz w soboty w godzinach 8:00-13:00
   - w okresie zimowym (od października do lutego) od poniedziałku do piątku w godzinach 7:00-16:00 oraz w soboty w godzinach 8:00-13:00.
3. Szczegółowe informacje o możliwych sposobach i terminach dostawy oraz kosztach przesyłki prezentowane są w trakcie składania zamówienia oraz w specjalnej zakładce informacyjnej „Wysyłka” na stronie sklepu Sprzedawcy.
4. Składając Zamówienie, Klient wybiera jedną spośród dostępnych opcji dostawy w formularzu składania Zamówienia, w tym określa adres dostawy, przewoźnika i koszt przesyłki. W przypadku wyboru skrytki pocztowej (paczkomatu) adresem dostawy jest adres tej skrytki (paczkomatu).
5. W przypadku przedpłat Towar nie jest wysyłany dopóki przedpłata nie zostanie:
   a) w przypadku przedpłaty szybkim przelewem on-line – wykonana za pośrednictwem wskazanego w formularzu składania Zamówienia operatora szybkich płatności,
   b) w przypadku przelewu tradycyjnego – zaksięgowana na koncie Sprzedawcy.
6. Klient jest uprawniony do odmowy przyjęcia przesyłki w przypadku stwierdzenia jej uszkodzenia.
7. Przed odebraniem przesyłki od przewoźnika, Przedsiębiorca ma obowiązek dokładnego zbadania, czy przesyłka nie jest z zewnątrz naruszona w sposób, który mógł wpłynąć na jej zawartość. W przypadku stwierdzenia takich naruszeń, Przedsiębiorca ma obowiązek sporządzić protokół uszkodzenia z przewoźnikiem, dbając o zawarcie w protokole wszelkich nieprawidłowości.
8. Jeśli Przedsiębiorca nie dokonał czynności, o których mowa w ust. 7 powyżej, uważa się, że odebrał on przesyłkę w stanie z zewnątrz nienaruszonym, niepowodującym podejrzenia istnienia jakichkolwiek nieprawidłowości.
9. Po odebraniu przesyłki, Przedsiębiorca:
   a) udokumentuje jej odebranie i otwarcie w taki sposób, aby móc wykluczyć powstanie nieprawidłowości w czasie od jej odebrania do jej otwarcia,
   b) od razu zbada stan i kompletność zawartości otwartej przesyłki pod kątem wszelkich nieprawidłowości,
   c) w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości: zgłosi je niezwłocznie Sprzedawcy oraz wyczerpująco udokumentuje stwierdzone nieprawidłowości, sporządzając i utrwalając wszelkie potwierdzające je dowody (w szczególności fotografie) celem wyjaśnienia nieprawidłowości podczas ewentualnego postępowania reklamacyjnego u przewoźnika.
10. Jeśli Przedsiębiorca nie dokonał czynności, o których mowa w ust. 9 powyżej uważa się, że zawartość przesyłki była kompletna i pozbawiona nieprawidłowości.

§ 6 Termin realizacji Umowy

1. Orientacyjny czas dostawy zamówienia uzależniony jest od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz dostawy i wynosi:
   a) w przypadku przesyłek kurierskich UPS:
   - zamówienia opłacane w opcji "Za pobraniem" oraz przy płatności przelewy24 - maksymalnie do 12 dni roboczych, w zależności o dostępności produktu;
   - zamówienia opłacane w opcji "Przedpłata" - maksymalnie do 12 dni roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty na naszym rachunku bankowym;
   b) w przypadku przesyłek kurierskich InPost oraz przesyłek paczkomatowych InPost:
   - zamówienia opłacane w opcji "Za pobraniem" oraz przy płatności przelewy24 - maksymalnie do 12 dni roboczych, w zależności o dostępności produktu;
   - zamówienia opłacane w opcji "Przedpłata" - maksymalnie do 12 dni roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty na naszym rachunku bankowym;
   c) w przypadku przesyłek paletowych:

- zamówienia opłacane w opcji "Przedpłata" - maksymalnie do 12 dni roboczych, w zależności o dostępności Towaru.

2. Sprzedawca prezentuje ponadto na etapie składania zamówienia orientacyjny czas, w którym Umowa może być zrealizowana w odniesieniu do poszczególnych sposobów dostawy Towaru.
3. W przypadku gdy termin dostawy okaże się dłuższy niż zaprezentowany, Klient otrzyma taką informację od Sprzedawcy maksymalnie w ciągu 12 godzin od chwili złożenia zamówienia. Każdorazowo Sprzedawca dostarczy Konsumentowi Towar najpóźniej 30 dni od otrzymania przedpłaty, a w przypadku płatności „za pobraniem" – od zawarcia Umowy.
4. Odebranie Towaru również jest świadczeniem wzajemnym Klienta wynikającym z Umowy.
5. Klient zostanie powiadomiony o wysłaniu Towaru i przewidywanym terminie dostawy. W przypadku niepodjęcia przez Klienta przesyłki otrzyma on informację o możliwości i sposobie jej ponownego odebrania, a w przypadku dalszego niepodejmowania przesyłki, wróci ona do Sprzedawcy.
6. W przypadku niepodjęcia Towaru Sprzedawca będzie uprawniony do wezwania Klienta do odebrania Towaru w dodatkowo wyznaczonym odpowiednim terminie z zagrożeniem, iż w razie bezskutecznego upływu tego terminu będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy. Nie narusza to możliwości skorzystania z innych uprawnień Sprzedawcy przewidzianych prawem.

§ 7 Uprawnienie do odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny

1. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa, Klient będący Konsumentem lub Kontrahentem może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, za wyjątkiem kosztów o których mowa w ust. 7 zdanie drugie i ust. 11 poniżej. W przypadku odstąpienia od Umowy, uważa się ją za niezawartą.
2. Termin do odstąpienia od Umowy rozpoczyna bieg od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub Kontrahenta (lub przez wskazaną przez niego osobę, z wyłączeniem przewoźnika), a w przypadku, gdy Umowa obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w formie pisemnej pod *adresem AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo*, lub poprzez przesłanie listem poleconym na ten sam adres, a także drogą elektroniczną na adres e-mail:*sklep@agrodn.com*. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle zwrotnego e-maila potwierdzającego otrzymanie tego oświadczenia.
4. Oświadczenie można, choć nie trzeba, złożyć na formularzu dostarczonym przez Sprzedawcę po złożeniu Zamówienia.
5. Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
6. Jeżeli Konsument lub Kontrahent złoży oświadczenie o odstąpieniu od Umowy przed przyjęciem Zamówienia, Zamówienie przestaje go wiązać.
7. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwróci Konsumentowi lub Kontrahentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym poniesione przez niego uprzednio koszty dostarczenia Towaru. Jeżeli Konsument lub Kontrahent wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu tych dodatkowych, poniesionych przez Konsumenta lub Kontrahenta kosztów.
8. Jeżeli jednak Sprzedawca nie zaproponuje, że sam odbierze Towar, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Kontrahent, chyba że Konsument lub Kontrahent wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. Konsument lub Kontrahent ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy (lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru) niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze rzecz. Towar może zostać przesłany na adres *AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo* bądź dostarczony tam osobiście.
11. Konsument lub Kontrahent ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.
12. Do zachowania terminu na odstąpienie wystarczy odesłanie Towaru przed upływem tego terminu.

13. Konsument lub Kontrahent ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
14. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadkach określonych w art. 38 Ustawy o Prawach Konsumenta.

§ 8 Odpowiedzialność za wykonanie Umowy

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Konsumentowi lub Kontrahentowi Towar zgodny z Umową i odpowiada za tę zgodność na podstawie Umowy (w tym Regulaminu) i bezwzględnie wiążących przepisów prawa. Sprzedawca w szczególności odpowiada za zgodność Towaru z Umową wobec Konsumentów oraz Kontrahentów w zakresie określonym w rozdziale 5a Ustawy o Prawach Konsumenta, której to odpowiedzialności dotyczą poniższe ust. 2-18 niniejszego paragrafu.
2. Towar jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności jego:
   a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;
   b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Kontrahentowi, o którym Konsument lub Kontrahent powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
3. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z Umową, musi:
   a) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
   b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument lub Kontrahent może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
      i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
      ii. przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
      iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta lub Kontrahenta o zawarciu Umowy;
   c) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Kontrahent może rozsądnie oczekiwać;
   d) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi lub Kontrahentowi przed zawarciem Umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową w zakresie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, jeżeli Konsument lub Kontrahent, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z Umową określonych w ust. 3 oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
6. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument lub Kontrahent może żądać jego naprawy lub wymiany.
7. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Kontrahent żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Kontrahent żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Kontrahenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
8. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Kontrahenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
9. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Kontrahenta o braku zgodności z Umową i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Kontrahenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument lub Kontrahent go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.

10. Konsument lub Kontrahent udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta lub Kontrahenta Towar na swój koszt.
11. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
12. Jeżeli towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Kontrahent może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
    a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową zgodnie z ust. 7 powyżej;
    b) Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z ust. 9-10 powyżej;
    c) brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
    d) brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 6-11;
    e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Kontrahenta.
13. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z Umową.
14. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Kontrahentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Kontrahenta o obniżeniu ceny.
15. Konsument lub Kontrahent nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
16. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Kontrahent może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Kontrahent zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
17. W razie odstąpienia od Umowy Konsument lub Kontrahent niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Kontrahentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
18. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Kontrahent, chyba że Konsument lub Kontrahent wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
19. Dla uniknięcia wątpliwości, żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień jakie przysługują Konsumentowi na podstawie bezwzględnie wiążących przepisów prawa, w szczególności brak zawarcia w Regulaminie takich przepisów lub ich części nie oznacza zamiaru wyłączenia tych bezwzględnie wiążących przepisów.
20. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Towary.
21. W przypadku klientów będących Przedsiębiorcami oraz Kontrahentami odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona i wchodzi w grę tylko wtedy, gdy jej zastosowanie wymuszają bezwzględnie wiążące przepisy prawa.
22. W przypadku Klientów będących Kontrahentami odpowiedzialność Sprzedawcy za niewykonanie lub za nienależyte wykonanie Umowy lub za świadczenie Usług ograniczona jest do strat rzeczywiście poniesionych.
23. W przypadku Klientów będących Przedsiębiorcami odpowiedzialność Sprzedawcy za niewykonanie lub za nienależyte wykonanie Umowy lub za świadczenie Usług ograniczona jest do szkód wyrządzonych umyślnie.
24. Przedsiębiorca nie może:
    a) potrącać swoich wierzytelności względem Sprzedawcy z jakimikolwiek należnościami jakie przysługują Sprzedawcy na podstawie Umowy lub umowy o świadczenie Usług ani
    b) przelewać na osobę trzecią swoich wierzytelności przysługujących mu wobec Sprzedawcy wynikających z Umowy lub umowy o świadczenie Usług.

§ 9 Reklamacje dotyczące Towarów – postanowienia ogólne

1. Zgłoszenia reklamacyjne są przyjmowane tytułem odpowiedzialności za zgodność Towaru z Umową w zakresie określonym w rozdziale 5a Ustawy o Prawach Konsumenta, odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy (na zasadach ogólnych) lub na innej podstawie odpowiedzialności Sprzedawcy związanej z wykonaniem Umowy, jeśli taka istnieje.
2. Klient wskazuje podstawę reklamacji oraz swoje żądanie. W braku wyraźnego odrębnego wskazania przez Klienta, reklamacja jest rozpatrywana:

a) W przypadku Konsumentów i Kontrahentów – na podstawie odpowiedzialności za zgodność Towaru z Umową w zakresie określonym w rozdziale 5a Ustawy o Prawach Konsumenta,
b) W przypadku Przedsiębiorców – na podstawie odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy (na zasadach ogólnych)

3. Przy składaniu reklamacji Klient może wypełnić elektroniczny formularz reklamacji dostępny dla zarejestrowanych Klientów lub formularz reklamacji przesłany Klientowi wraz z potwierdzeniem zawarcia Umowy, jednak może również skorzystać z innego sposobu złożenia reklamacji.
4. Zgłoszenie reklamacyjne można również przesłać w formie pisemnej pod adresem *AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo*, lub poprzez przesłanie listem poleconym na ten sam adres, a także drogą elektroniczną na adres e-mail:*sklep@agrodn.com*. Kontakt telefoniczny jest możliwy pod numerem telefonu: *603 332 257.* Do zgłoszenia złożonego przez Przedsiębiorcę musi być dołączony dowód zawarcia Umowy, inaczej reklamacja nie będzie rozpatrywana.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana:
   a) W przypadku jej złożenia pisemnie – również pisemnie na adres zwrotny wskazany przez Klienta,
   b) W przypadku złożenia jej w postaci elektronicznej – na podany przez Klienta adres e-mail.
6. Towar objęty reklamacją należy odesłać na adres *AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo*. Wadliwy Towar Przedsiębiorca dostarcza na własny koszt.
7. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego w stosunku do reklamacji składanej przez Konsumenta oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.

§ 10 Świadczenie Usług i reklamacje Usług

1. Udostępnienie Klientom Sklepu Internetowego i jego funkcjonalności stanowi świadczenie przez Sprzedawcę Usług, które stanowią usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu odpowiednich przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W ramach umowy o świadczenie Usług Konsument nie jest zobowiązany do świadczeń innych niż dostarczanie danych osobowych, a dane te są przetwarzane wyłącznie w celu wykonania Umowy lub Umowy o świadczenie Usług lub obowiązku ustawowego.
2. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia niezakłóconego działania Sklepu Internetowego i świadczenia Usług.
3. Korzystając ze Sklepu Internetowego, w szczególności zakładając konto lub dodając opinie o Towarach, Klient nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym. Zasady postępowania na podstawie DSA określa nadto paragraf 12a niniejszego Regulaminu.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do moderowania opinii o Towarach wystawianych przez Klientów. Szczegółowe zasady postępowania na podstawie DSA określa nadto paragraf 12a niniejszego Regulaminu.
5. Po dokonaniu rejestracji lub złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie wprowadzonych przez niego danych. Jeśli Klient zauważy błąd we wprowadzonych danych, w celu jego skorygowania powinien skontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem *sklep@agrodn.com*.
6. Sprzedawcy przysługuje prawo okresowego zawieszenia działania Sklepu Internetowego w związku z przeprowadzaniem niezbędnych prac konserwacyjnych.
7. Korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny z którego korzysta Klient następujących minimalnych wymagań technicznych:
   a) Aktualna wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies:
      - Google Chrome (zalecana)
      - Mozilla Firefox (zalecana)
      - Opera
      - Microsoft Edge
   b) Prędkość łącza 100Mb/s
   c) Minimalna rozdzielczość ekranu 1280 x 1024 px.
8. Reklamacje dotyczące umowy o świadczenie Usług (takie jak usterki czy przerwy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego lub niewłaściwa jakość Usług) mogą być składane w formie pisemnej pod adresem *AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo*, lub poprzez przesłanie listem poleconym na ten sam adres, a także drogą elektroniczną na adres e-mail: *sklep@agrodn.com*
9. Reklamacja dotycząca Usług powinna zawierać przynajmniej dane Klienta oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. W przypadku, gdy Reklamacja nie zawiera informacji koniecznych do jej rozpatrzenia, Sprzedawca poprosi Klienta

o dodatkowe niezbędne informacje, a termin złożenia reklamacji będzie biegł od momentu przekazania tych dodatkowych informacji.

10. Reklamacje dotyczące Usług są rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia złożenia reklamacji. W przypadku reklamacji złożonych przez Konsumentów brak odpowiedzi w tym terminie oznacza, iż reklamacja jest uważana za zasadną.
11. Reklamację złożoną przez Przedsiębiorcę, która została złożone po upływie 30 dni od dnia, w którym doszło do nieprawidłowości dotyczącej Usług, pozostawia się bez rozpoznania, a Przedsiębiorcy nie przysługują żadne roszczenia z tym związane.

§ 11 Wypowiedzenie umowy o świadczenia Usług

1. Umowa o świadczenie Usług jest umową zawieraną na czas nieokreślony.
2. Każda ze stron umowy o świadczenie Usług może ją wypowiedzieć w każdym czasie z zachowaniem czternastodniowego okresu wypowiedzenia.
3. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenia Usług i zablokować do nich dostęp w trybie natychmiastowym bez wzywania do zaprzestania naruszenia w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług informując o tym Sprzedawcę w formie pisemnej pod adresem *AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo*, lub poprzez przesłanie listem poleconym na ten sam adres, a także drogą elektroniczną na adres e-mail:*sklep@agrodn.com*
5. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług w formie pisemnej poprzez przesłanie wypowiedzenia listem poleconym lub e-mailowo - na adres fizyczny lub na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta.
6. Po ustaniu umowy o świadczenie Usług, Konto danego Klienta przestaje być aktywne i dostępne dla Klienta, a wszelkie złożone przez niego Zamówienia, z wyjątkiem tych, co do których doszło już do zawarcia Umów, zostają anulowane.
7. Ustanie umowy o świadczenie Usług pozostaje bez wpływu na moc wiążącą i treść już zawartych Umów.

§ 12 Spory

1. Strony mają możliwość pozasądowego rozstrzygnięcia powstałych sporów, w drodze polubownego załatwienia sporu.
2. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
   - http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
   - http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
   - http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
4. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
   a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy; regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej.
   b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
   c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do

której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

d) Konsument może skorzystać z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr/. Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

5. Sądem wyłącznie właściwym do rozwiązywania sporów pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą jest sąd siedziby Sprzedawcy.

§ 12a Postanowienia Regulaminu w związku z rzeczywistym lub potencjalnym stosowaniem DSA [definicja w Słowniczku] do Usług świadczonych przez Sprzedawcę

1. Mając na uwadze w szczególności brzmienie art. 14 ust. 1 DSA, niniejszy paragraf Regulaminu określa informacje na temat wszelkich ograniczeń, które nakłada Sprzedawca w związku z korzystaniem z jego Usług, w odniesieniu do informacji przekazywanych przez Klientów, w tym między innymi: informacje na temat wszelkich polityk, procedur, środków i narzędzi wykorzystywanych na potrzeby moderowania treści, w tym na temat algorytmicznego podejmowania decyzji i przeglądu dokonywanego przez człowieka, a także na temat regulaminu wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg, o wszelkich istotnych zmianach warunków korzystania z usług oraz mechanizmy zgłaszania Nielegalnych Treści, o których mowa w szczególności w DSA [według definicji tego aktu przedstawionej w słowniczku głównym powyżej]. Sprzedawca udostępnia ww. informacje i warunki korzystania z serwisu w sposób zrozumiały i czytelny, także dla małoletnich odbiorców. Sprzedawca projektuje, organizuje i obsługuje swoje Serwisy (oraz ich interfejsy) w sposób, który nie wprowadza w błąd Klientów ani nimi nie manipuluje lub w inny, istotny sposób nie zakłóca lub nie ogranicza zdolności Klientów do podejmowania wolnych i świadomych decyzji. Wolą Sprzedawcy jest wypełnienie wszelkich dotyczących go wymogów DSA w tym zakresie i wszelkie wątpliwości w tym zakresie winny być rozstrzygane w zgodzie z tym założeniem.
2. Sprzedawca jest dostawcą Usług pośrednich w rozumieniu DSA, oferującym usługi:
   a) zwykłego przekazu,
   b) hostingu,
   c) „cachingu".
3. Usługi pośrednie świadczone przez Sprzedawcę polegają na umożliwieniu Klientom zamieszczenia Treści w ramach Serwisów, w tym w ramach Sklepu Internetowego, takich jak:
   a) opinie i oceny,
   b) komentarze (lub inne analogiczne do komentarzy wyrazy aktywności Użytkownika, choćby przez dany serwis internetowy były nazywane inaczej, lecz o analogicznej funkcji i znaczeniu).
4. Sprzedawca świadczy również Usługi pośrednie w ramach swoich profil dostępnych w Mediach społecznościowych w ramach portalu YouTube, Facebook, Instagram oraz Tik-Tok poprzez:
   1) umożliwianie Klientom pozostawianie komentarzy pod zamieszczonymi postami,
   2) dodawanie postów,
   3) dodawanie ocen i opinii,
   4) pozostałe formy interakcji umożliwiające pozostawienie Treści dostępne w ww. portalach.
5. Definicje użyte w treści niniejszego paragrafu oraz Regulaminu oznaczają:
   a) **Treści** – wszelkie informacje przekazywane przez Klienta w dowolnej formie w ramach Serwisów albo innych platform i miejsc należących lub moderowanych przez Sprzedawcę, w szczególności w ramach strony internetowej lub Sklepu Internetowego albo udostępnionych Klientowi funkcjonalności tych miejsc.
   b) **Nielegalne Treści** – oznaczają informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży Towarów, Usług, w tym usług cyfrowych i treści cyfrowych lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii Europejskiej lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii Europejskiej, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.
   c) **Moderacja Treści** – oznacza działania, bez względu na to czy są one zautomatyzowane, podejmowane przez Sprzedawcę lub współpracujących z nim dostawców usług pośrednich, których celem jest, w szczególności, wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie nielegalnych treści lub informacji niezgodnych z warunkami korzystania z ich usług, przekazywanych przez Klientów, w tym wdrażane środki, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność takich nielegalnych treści lub informacji, takie jak depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich

usunięcie, lub które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez odbiorców usługi, takie jak zamknięcie lub zawieszenie konta odbiorcy.

d) **Usługa pośrednia** – oznacza jedną z następujących usług społeczeństwa informacyjnego świadczoną przez Sprzedawcę:
   i. usługę „zwykłego przekazu" polegającą na transmisji w sieci telekomunikacyjnej informacji przekazanych przez Klienta lub na zapewnianiu dostępu do sieci telekomunikacyjnej;
   ii. usługę „cachingu" polegającą na transmisji w sieci telekomunikacyjnej informacji przekazanych przez Klienta, obejmującą automatyczne, pośrednie i krótkotrwałe przechowywanie tej informacji, dokonywane wyłącznie w celu usprawnienia późniejszej transmisji informacji na żądanie innych odbiorców;
   iii. usługę „hostingu" polegającą na przechowywaniu informacji przekazanych przez Klienta oraz na jego żądanie.

e) **Platforma internetowa** – oznacza usługę hostingu, która na żądanie Klienta przechowuje i rozpowszechnia publicznie informacje, chyba że takie działanie jest nieznaczną lub wyłącznie poboczną cechą innej usługi lub nieznaczną funkcją głównej usługi, i ze względów obiektywnych i technicznych nie można z niej skorzystać bez takiej innej usługi, a włączenie takiej cechy lub funkcji w taką inną usługę nie jest sposobem na obejście stosowania DSA.

f) **Publiczne rozpowszechnianie** – oznacza udostępnianie informacji na żądanie Klienta, który przekazał informacje, potencjalnie nieograniczonej liczbie osób trzecich.

g) **Media społecznościowe** – platformy społecznościowe, w ramach których Sprzedawca tworzy dodatkowe kanały komunikacji z Klientami dostarczanych przez niego informacji czy treści, czy to w ramach zamówienia, w ramach publikowania treści publicznie dostępnych dla szerokiego grona odbiorców, czy też w ramach pozostałych form kontaktu z Klientem, w tym kontaktu związanego z ofertami handlowymi, co w szczególności dotyczy: grup społecznościowych prywatnych lub publicznych, kanałów na platformach społecznościowych, kont publicznych, o których mowa m.in. w Polityce prywatności, tzw. fanpage, kanałów komunikacji, wewnątrz tych platform społecznościowych, i tym podobne.

/Wyznaczenie punktów kontaktowych w rozumieniu art. 11, art. 12 i następne DSA/

6. Sprzedawca wyznacza następujący pojedynczy punkt kontaktowy umożliwiający mu bezpośrednią komunikację – drogą elektroniczną – z organami państw członkowskich, Komisją i Radą Usług Cyfrowych, za pośrednictwem adresu e-mail**:** *sklep@agrodn.com.* Komunikacja może odbyć się w językach: polski i ukraiński.
7. Sprzedawca wyznacza następujący punkt kontaktowy umożliwiający Klientom bezpośrednią komunikację – drogą elektroniczną – ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresu e-mail:*sklep@agrodn.com*.
8. Komunikacja za pośrednictwem adresu e-mail może odbyć się w języku polskim oraz w języku angielskim.

/Treści Nielegalne i niezgodne z warunkami korzystania z usług Sprzedawcy/

9. Klient nie może zamieszczać w ramach Serwisów i Platformy internetowej Treści określonych w § 10 ust. 3 Regulaminu, jak również:
   a. Treści Nielegalnych lub w inny sposób niezgodnych z Regulaminem,
   b. Treści zawierających wulgaryzmy, tzw. hejt wobec osób trzecich, spam,
   c. Treści sprzecznych z dobrymi obyczajami, w szczególności zawierających treści obraźliwe, czy naruszających uczucia religijne, dobra osobiste osób trzecich, lub wykazujące brak szacunku zgodnego z ogólnie pojętymi normami społecznymi i zasadami współżycia społecznego, Treści rasistowskich, wulgarnych, propagujących przemoc, zawierających treści pornograficzne, faszystowskie, dyskryminacyjne, o podtekście seksualnym, nieodpowiednie dla małoletnich użytkowników, itp.,
   d. Treści naruszających prawa osób trzecich np. prawa autorskie czy prawa własności intelektualnej albo zmierzających do ujawnienia tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych informacji poufnych lub innych tajemnic prawnie chronionych,
   e. Treści zawierających odnośniki do innych stron internetowych (linki), lokalizacji innych niż Serwisy, konkurencyjnych serwisów internetowych czy sklepów internetowych, na które Sprzedawca nie wyraził uprzednio zgody, w szczególności linki reklamowe, marketingowe, dotyczące zbiórek, lub inne linki o charakterze handlowym, przy czym powyższe każdorazowo w zgodzie z przepisami prawa powszechnie wiążącego, w szczególności prawa ochrony konkurencji i praw konsumentów,

f. Treści nawołujących i reklamujących inne serwisy, platformy, media społecznościowe, itp. przy czym powyższe każdorazowo w zgodzie z przepisami prawa powszechnie wiążącego, w szczególności prawa ochrony konkurencji i praw konsumentów,
g. Treści niezwiązanych z danym Towarem czy Usługą albo jakimkolwiek działaniem Sprzedawcy czy Serwisów, lub Treści niepowiązanych z tematyką Serwisów,
h. Treści zawierających dane osobowe lub kontaktowe,
i. Treści powtarzalnych, które już pojawiły się w Serwisach (Użytkownik zobowiązany jest przed publikacją Treści zweryfikować, czy nie będą one kopią Treści istniejących),
j. Treści o charakterze technicznym, zapytań związanych z obsługą Klienta dotyczącą produktów lub usług Sprzedawcy, w tym Towarów i Usług w rozumieniu niniejszego Regulaminu (w tym celu Klienta powinien skontaktować się na dane umieszczone w Regulaminie w ramach dedykowanych kanałów komunikacji).

/Procedura zgłaszania Treści nielegalnych, procedura odwoławcza oraz Moderacja Treści/

10. Klient, który uzna daną Treść za Treść Nielegalną albo Treść naruszającą niniejszy Regulamin jest uprawniony dokonać zgłoszenia tej Treści Sprzedawcy drogą elektroniczną na adres e-mail zawarty w Regulaminie wraz ze wskazaniem miejsca, w którym Sprzedawca może zapoznać się ze wskazaną Treścią oraz wszelkimi, niezbędnymi do rozpatrzenia opisanego tu zgłoszenia szczegółami, w tym danymi kontaktowymi Klienta oraz zaangażowanych osób trzecich (jeśli to możliwe).
    Użytkownik może skorzystać z formularza zgłoszenia Nielegalnych Treści, stanowiącego **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu.
11. W przypadku braku podania danych kontaktowych Klienta zgłaszającego daną Treść, Sprzedawca nie będzie mógł skontaktować się z Klientem celem powiadomienia go o otrzymaniu zgłoszenia oraz o rezultacie rozpatrzenia zgłoszenia.
12. Sprzedawca niezwłocznie powiadomi Klienta o otrzymaniu zgłoszenia danej Treści.
13. Sprzedawca podejmuje decyzje w ramach zgłoszenia w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia przyjęcia zgłoszenia, w sposób niearbitralny, obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności oraz zgodny z innymi standardami DSA. Na potrzeby rozpatrywania i podejmowania decyzji Sprzedawca nie korzysta ze zautomatyzowanych środków.
14. O rezultacie podjętej decyzji w sprawie zgłoszenia, jej treści i uzasadnieniu Sprzedawca powiadamia Klienta bez zbędnej zwłoki.
15. W przypadku wystąpienia Nielegalnych Treści albo Treści niezgodnych z Regulaminem, Sprzedawca może je usunąć, ograniczyć ich widoczność, uniemożliwić do nich dostęp, depozycjonować lub pozostawić w Serwisach. Może także zawiesić, zakończyć lub w inny sposób ograniczyć płatności pieniężne, jeśli do takich dochodzi w Serwisach, zawiesić lub zakończyć świadczenie usługi w całości lub w części, albo zawiesić lub zamknąć konto Klienta lub osoby trzeciej. Jednocześnie, o swojej decyzji informuje Klienta oraz zaangażowane osoby trzecie przekazując im jasne i konkretne uzasadnienie decyzji (jeśli posiada ich dane kontaktowe).
16. Klient może odwołać się od decyzji Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia odebrania decyzji, przekazując jednocześnie uzasadnienie swojego stanowiska. Uzasadnienie stanowiska może zostać przedstawione językiem niespecjalistycznym.
17. Sprzedawca rozpatruje odwołanie Klienta w terminie 14 dni od dnia jego odebrania, przekazując mu swoją decyzję wraz z uzasadnieniem.

/Odpowiedzialność Sprzedawcy za Treści Klienta/

18. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za Treści Klienta, szczególnie Nielegalne Treści pozostawione w ramach Serwisów czy Platformy internetowej, jeżeli działania Klienta – użytkownika Serwisów i Platformy internetowej są sprzeczne z Regulaminem lub przepisami prawa powszechnie obowiązującego. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby postępować z takimi Treściami w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz z Regulaminem, m.in. nie modyfikuje Treści w sposób wpływający na integralność przekazywanych lub udostępnianych informacji, nie ułatwia zamieszczania Nielegalnych Treści, niezwłocznie podejmuje działania w celu ich usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do nich zgodnie z Regulaminem z poszanowaniem praw podstawowych Klientów, w tym prawa do wolności wypowiedzi i informacji, jak również podejmuje wszelkie działania w dobrej wierze i z zachowaniem należytej staranności.

/Algorytmiczne podejmowanie decyzji w rozumieniu art. 14 ust. 1 DSA/

19. W ramach Serwisów **nie dochodzi** do algorytmicznego podejmowania decyzji, w tym decyzji związanych z odwołaniami Klienta.

/Współpraca z organami publicznymi w zakresie powiadomień o Nielegalnych Treściach/

20. W przypadku gdy Sprzedawca poweźmie jakiekolwiek informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe zainteresowanego państwa członkowskiego lub zainteresowanych państw członkowskich i przekazuje wszystkie dostępne informacje na ten temat, a powyższe każdorazowo w zgodzie z przepisami prawa.

/Przekazywanie informacji koordynatorowi ds. usług cyfrowych/

21. Sprzedawca przekazuje koordynatorowi ds. usług cyfrowych w rozumieniu DSA właściwemu dla miejsca siedziby i Komisji – na ich wniosek i bez zbędnej zwłoki – informacje na temat średniej liczby aktywnych miesięcznie odbiorców usługi w Unii, obliczonej jako średnia liczba w okresie poprzednich sześciu miesięcy, zaktualizowane na moment złożenia takiego wniosku. Koordynator ds. usług cyfrowych lub Komisja mogą zażądać, aby Sprzedawca przekazał dodatkowe informacje dotyczące obliczenia, w tym wyjaśnienia i uzasadnienie odnośnie do wykorzystanych danych. Informacje te nie mogą zawierać danych osobowych.

/Zakończenie korzystania z usług Sprzedawcy/

22. Klient jest uprawniony do zakończenia korzystania z usług Sprzedawcy opisanych w niniejszym paragrafie Regulaminu w każdym momencie. W tym celu może użyć dostępnych form zakończenia korzystania z usług jak np. automatyczne kliknięcie w określone przyciski umożliwiające usunięcie konta albo wypisanie się z danej usługi, zaprzestanie obserwowania Mediów społecznościowych Sprzedawcy, czy poprzez usunięcie zamieszczonych przez siebie Treści, jak również może skontaktować się ze Sprzedawcą na dane podane w niniejszym Regulaminie. Niniejsze postanowienie nie uchybia obowiązkom i uprawnieniom Sprzedawcy wynikającym z innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa i dalszego przechowywania danych, w tym danych osobowych, w szczególności w celach wskazanych w Polityce prywatności lub niniejszym Regulaminie, a wynikających z RODO lub innych aktów prawnych. Zasady zakończenia umów co do Towarów i Usług opisane są w innych postanowieniach Regulaminu.

/Zmiany zasad korzystania z usług Sprzedawcy/

23. Sprzedawca za pomocą odpowiednich środków niezwłocznie poinformuje Klienta o istotnych zmianach wprowadzonych w warunkach korzystania z usług Sprzedawcy opisanych w niniejszym Paragrafie, m.in. w przypadku zmiany zasad dotyczących informacji dozwolonych na temat jego usług lub o innych tego rodzaju zmianach, które mogą mieć bezpośredni wpływ na zdolność Klientów do korzystania z usługi, włączając do tego zmiany, o których mowa w § 4 niniejszego Regulaminu i w paragrafie 13 ust. 6 niniejszego Regulaminu.

§ 12b Usługa Newslettera

1. Usługa Newsletter (Usługa Newslettera) polega na cyklicznym przesyłaniu **wiadomości elektronicznych i/lub SMS** do Użytkownika Newslettera, **który dokonał skutecznego zapisu na świadczenie wskazanej usługi i wyraził odpowiednie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na brzmienie niniejszego Regulaminu**; wiadomości przesyłane w ramach Usługi Newslettera zawierają w szczególności informacje handlowe dotyczące asortymentu i działalności Sprzedawcy oraz inne zgodne z prawem informacje związane z działalnością Sprzedawcy, w tym treści edukacyjne powiązane ze wskazaną działalnością.
2. Do Usługi Newslettera stosuje się wprost **Politykę prywatności i cookies** dostępną tutaj: https://agrodn.com/polityka-prywatnosci,13 i tam też znajdują się pełne dane o przetwarzaniu danych osobowych w ramach funkcjonowania Sklepu Internetowego, w tym na cele świadczenia Usługi Newslettera.
3. Do Usługi Newslettera stosuje się **wprost postanowienia niniejszego Regulaminu o Usługach,** chyba że z niniejszego paragrafu wynika co innego.
4. Usługa Newslettera jest nieodpłatna, jednak może wiązać się z podaniem danych osobowych na potrzeby świadczenia Usługi Newslettera.
5. Sprzedawca nie gwarantuje określonej częstotliwości wysyłania wiadomości w ramach Usługi Newslettera.
6. Usługa Newslettera może być dostępna czasowo/okresowo; Sprzedawca decyduje o częstotliwości/regularności wysyłania wiadomości elektronicznych w ramach Usługi Newslettera; Sprzedawca może także czasowo lub

całkowicie zaprzestać świadczenia Usługi Newslettera. O ewentualnym całkowitym zaprzestaniu świadczenia Usługi Newslettera Użytkownicy Newslettera zostaną powiadomieni.

7. Zawarcie umowy w zakresie świadczenia Usługi Newslettera i zamówienie Usługi Newslettera poprzez uzupełnienie formularza dostępnego na stronie Sklepu Internetowego lub poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka zgody (tzw. checkboxa) podczas korzystania ze Sklepu Internetowego i przejście procedury wywołanej takim działanie, w tym wyrażenie odpowiednich zgód **co do akceptacji niniejszego Regulaminu i opisanej powyżej Polityki prywatności i cookies.**
8. Sprzedawca jako formę zmotywowania (dopuszczalnej prawem powszechnie wiążącym zachęty i tylko w tych granicach) może proponować potencjalnym Użytkownikom Newslettera bonus (potocznie określany jako tzw. *lead magnet*) w formie np. kodu zniżkowego lub dopuszczalnej prawem treści cyfrowej lub innej dopuszczalnej prawem korzyści dla Użytkownika Newslettera, każdorazowo w zgodzie z przepisami prawa powszechnie wiążącego.
9. Informacja o opisanym powyżej bonusie w okresie jego ewentualnego stosowania będzie znajdowała się w ramach Sklepu Internetowego.
10. Opisany powyżej bonus, w przypadku jego stosowania, zostanie dostarczony Użytkownikowi Newslettera na adres e-mail podany przy zawarciu umowy na Usługę Newslettera, niezwłocznie po zawarciu takiej umowy w odpowiedniej formie cyfrowe. Powyższe może nastąpić także poprzez umieszczenie odpowiedniej informacji w ramach konta Klienta w ramach Sklepu Internetowego.
11. Umowa o świadczenie Usługi Newslettera zawierana jest na czas nieokreślony a Użytkownik Newslettera może w każdym czasie zrezygnować ze wskazanej usługi bez podania przyczyny, w następujący sposób:
    a) poprzez użycie linku dezaktywującego Usługę Newslettera zawartego w ramach wiadomości przesyłanych w wykonaniu Usługi Newslettera,
    b) złożenie Sprzedawcy oświadczenia w tym przedmiocie drogą elektroniczną, w tym poprzez użycie odpowiednich narzędzi dezaktywacji Usługi Newslettera dostępnych w ramach serwisu będącego Sklepem Internetowym,
    c) poprzez odznaczenie odpowiedniego checkboxa w ramach konta Klienta funkcjonującego w ramach Sklepu Internetowego.
12. Użytkownik Newslettera posiada także ustawowe prawo odstąpienia od umowy świadczenia Usługi Newslettera w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.

§ 13 Dostępność

1. Usługa handlu elektronicznego w Sklepie internetowym Sprzedawcy jest świadczona przez Sprzedawcę zgodnie z wymaganiami dostępności określonymi w Ustawie z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnieniu spełnienia wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze (dalej: „Ustawa o Dostępności").
2. Sklep internetowy spełnia odpowiednie wymagania dostępności poprzez udostępnianie rozwiązań umożliwiających korzystanie ze Sklepu internetowego przez osoby ze specjalnymi potrzebami zgodnie z zasadami postrzegalności, funkcjonalności, zrozumiałości oraz kompatybilności. Sprzedawca w ramach Sklepu internetowego zapewnia:
   - responsywność i dostępność mobilną – nasz Sklep internetowy dostosowany jest do różnych ekranów, od dużych monitorów po smartfony,
   - możliwa obsługa klawiaturą – nasz Sklep internetowy może być w sposób wygodny przeglądany za pomocą klawiatury,
   - kontrast kolorów – wygląd naszego Sklepu internetowego dostosowany jest pod względem kontrastu kolorów, tak aby teksty i inne elementy na stronie były czytelne dla Użytkowników Sklepu,
   - łatwa obsługa formularzy kontaktowych i zamówień – formularze w naszym Sklepie internetowym są łatwe w obsłudze, posiadają czytelne etykiety oraz możliwość nawigacji przy użyciu klawiatury,
   - dodatkowe ułatwienia dla czytników ekranowych – nasz Sklep internetowy wprowadził usprawnienia dla osób niewidomych, tak aby mogły w lepszy sposób korzystać z witryny.
3. Użytkownik Sklepu internetowego ma prawo złożenia do Sprzedawcy skargi na niezapewnianie spełniania wymagań dostępności. Skarga powinna zawierać: imię i nazwisko Użytkownika; jego adres do korespondencji, adres e-mail lub numer telefonu wraz ze wskazaniem preferowanego sposobu kontaktu z Użytkownikiem; wskazanie usługi, której dotyczy skarga; wskazanie wymagania dostępności, którego nie spełnia Sklep

internetowy wraz z żądaniem zapewnienia jego spełniania przez Sprzedawcę. Skargę, która nie zawiera informacji powyżej określonych pozostawia się bez rozpatrzenia. Skarga może zawierać wskazanie preferowanego sposobu zapewnienia spełniania wymagania dostępności.

8. Skarga na niezapewnianie spełnienia wymagań dostępności może zostać złożona w formie pisemnej pod *adresem AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo*, lub poprzez przesłanie listem poleconym na ten sam adres, a także drogą elektroniczną na adres e-mail:*sklep@agrodn.com*
9. Sprzedawca rozpatruje skargę i udziela odpowiedzi w terminie 30 dni od dnia otrzymania skargi. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie skargi i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Sprzedawca zawiadomi Użytkownika poprzez wskazany wcześniej przez niego preferowany sposób kontaktu o przyczynie zwłoki oraz wskaże nowy termin rozpatrzenia skargi i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższy niż 60 dni od dnia otrzymania skargi.

§ 14 Postanowienia końcowe

1. Usługodawca wskazuje następujące adresy służące do szybkiego i efektywnego kontaktu z nim:
   a) *AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo,*
   b) e-mail sklep@agrodn.com
   c) nr telefonu 603 332 257
2. Sprzedawca nie oferuje usług posprzedażowych.
3. Sprzedawca dobrowolnie podporządkował się „Kryteriom jakości TrustedShops" dostępnym pod niniejszym linkiem.
4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowane znajdują odpowiednie przepisy prawa.
5. Umowa lub umowa o świadczenie Usług zawierana jest wyłącznie przy zastosowaniu Regulaminu. Nie znajdują zastosowanie żadne zastrzeżenia czy regulaminy, ogólne warunki umów lub inne wzorce umów stosowane przez Klienta.
6. Aktualna wersja Regulaminu publikowana jest na stronach Sklepu Internetowego pod adresem https://agrodn.com/regulamin,11, pod którym istnieje również możliwość pobrania jego aktualnej wersji w formacie PDF.
7. Wymagane prawem informacje dotyczące korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną oraz o plikach cookies stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu.
8. Regulamin wchodzi w życie w terminie 7 dni od jego publikacji na stronie Sklepu internetowego Sprzedawcy.
9. Zmiany Regulaminu:

   a) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności zmian przepisów prawa, zmian technologicznych, potrzeby zmiany funkcjonalności lub sposobu działania Sklepu Internetowego (z uwagi na chęć zwiększenia bezpieczeństwa danych osobowych Klientów), a także zmian w strukturze Sklepu Internetowego mających na celu ułatwienie Klientowi korzystania z Usług.

   b) O każdorazowej zmianie Regulaminu Sprzedawca poinformuje najpóźniej na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu poprzez umieszczenie informacji z treścią zmienianego Regulaminu na stronie Sklepu internetowego. W przypadku klientów będących stroną umowy o świadczenie Usług zostaną oni dodatkowo powiadomieni w ww. terminie o zmianach za pośrednictwem e-maila wysłanego na adres mailowy Klienta podany do celów kontaktowych. Jeżeli klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu, może wypowiedzieć łączącą go ze Sprzedawcą umowę o świadczenie Usług, w sposób wskazany w § 11 niniejszego Regulaminu.

   c) Do Umów (sprzedaży) zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin w wersji obowiązującej w chwili zawarcia Umowy.

Załącznik nr 1

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych klientów sklepu internetowego https://agrodn.com/pl/

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem, który ustala cele i sposoby przetwarzania takich danych, jest właściciel Sklepu Internetowego https://agrodn.com/pl/: AGRODN spółka z ograniczoną

odpowiedzialnością, REGON 52025065100000, NIP 7861725843, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrowana pod numerem KRS 0000928537, z siedzibą w Dominowie, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo (zwany „Sprzedawcą").

2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej: sklep@agrodn.com lub listownie na adres: *AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Sportowa 10C, 63-012 Dominowo.*
3. Rejestrując się w Sklepie Internetowym Klient podaje swoje dane osobowe w sposób dobrowolny, jednakże odmowa ich podania może uniemożliwić zrealizowanie zamówienia Klienta przez Sprzedawcę w należyty sposób. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych, nierzetelnych lub niepełnych danych osobowych.
4. Zbieranie i przetwarzanie danych osobowych następuje w niezbędnym i minimalnym zakresie przy zachowaniu należytej staranności w przestrzeganiu zasad ochrony danych osobowych i bezpieczeństwa informacji oraz z poszanowaniem prawa prywatności Klientów.
5. Dane osobowe (imię i nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu) są przetwarzane w celu przyjęcia, przygotowania i wykonania Zamówienia, w tym realizacji i wykonania zawartej Umowy, jak również kontaktowania się z Klientem w sprawie Zamówienia i Umowy, przygotowania i dostarczenia Towaru, wystawienia faktury, a także w celu realizacji prawa odstąpienia od umowy oraz skorzystania z prawa do złożenia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże ich niepodanie będzie skutkować brakiem możliwości wykonania złożonego zamówienia.
7. Przetwarzanie Państwa danych osobowych odbywa się na podstawie:
   a) art. 6 ust. 1 lit. b) tzw. rozporządzenia RODO w sprawie ochrony danych osobowych w celu prawidłowego wykonania Umowy zawartej przez Panią/Pana ze Sprzedawcą,
   b) art. 6 ust. 1 lit. c) tzw. rozporządzenia RODO w sprawie ochrony danych osobowych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Sprzedawcy,
   c) art. 6 ust. 1 lit. f) tzw. rozporządzenia RODO w sprawie ochrony danych osobowych w celu dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń przez Sprzedawcę.
8. Odbiorcami danych osobowych mogą być upoważnieni pracownicy Sprzedawcy: tj. przedstawiciele handlowi, pracownicy działu sprzedaży oraz kadr, magazynierzy, kierowcy, pracownicy działu windykacji, a także pracownicy firm zewnętrznych: pracownicy księgowości, działu IT, a także dostawcy usług płatniczych, informatycznych i współpracujące firmy kurierskie, które odpowiedzialne są za dostarczenie zamówionego towaru. Dane osobowe nie będą udostępnianie innym osobom trzecim oraz innym podmiotom, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa w zakresie obowiązku ujawnienia danych np. na rzecz organów ścigania.
9. Dane osobowe przechowywane będą przez okres wykonania i dostarczenia zamówienia, a także przez czas istniejących i nieprzedawnionych roszczeń po ustaniu stosunku zobowiązaniowego, a także przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami dla celów podatkowych i rachunkowych oraz po zakończeniu świadczenia Usług w zakresie i przez czas niezbędny do rozliczenia Umowy.
10. Mają Państwo prawo do żądania od Sprzedawcy dostępu do Państwa danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
11. W przypadku stwierdzenia naruszeń w procesie przetwarzania danych, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Załącznik nr 2

Informacje dotyczące korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną oraz o plikach cookies

1. Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną

W wykonaniu obowiązku wynikającego z art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Sprzedawca niniejszym informuje o następujących szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną.

Wszelkie niżej wymienione zagrożenia mogą wystąpić jedynie potencjalnie.

Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną należą przede wszystkim:

1) złośliwe oprogramowanie (ang. malware) – różnego rodzaju oprogramowanie o szkodliwym działaniu w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggery, dialery;
2) programy szpiegujące (ang. spyware) – programy śledzące działania użytkownika sieci, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je - zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody - autorowi programu;
3) spam - niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
4) wyłudzanie poufnych informacji osobistych (przede wszystkim loginów i haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. phishing);
5) włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem narzędzi hakerskich,
6) kryptoanaliza – możliwość odnalezienia słabości systemu kryptograficznego w celu umożliwienia jego złamania lub obejścia.

Klient, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w oprogramowanie antywirusowe. Program taki winien być stale aktualizowany.

Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną zapewniają także: włączona zapora sieciowa (ang. firewall), aktualizacja wszelkiego oprogramowania, nieotwieranie załączników poczty elektronicznej niewiadomego lub podejrzanego pochodzenia, regularne całościowe skany systemu programem antywirusowym, szyfrowanie transmisji danych, instalacja programów prewencyjnych (wykrywania i zapobiegania włamaniom), używanie oryginalnego systemu i aplikacji, pochodzących wyłącznie z legalnego źródła.

2. Informacja o przechowywaniu informacji lub uzyskiwaniu dostępu do informacji już przechowywanej w urządzeniu Klienta (pliki cookies)

Sprzedawca nie zbiera automatycznie żadnych danych z urządzeń Klientów, za wyjątkiem danych zawartych w plikach cookies.

Pliki cookies to niewielkie pliki tekstowe z informacją zapisywane przez serwer Sklepu Internetowego na urządzeniu Klienta, które są konieczne do prawidłowego wyświetlania Sklepu Internetowego i korzystania z niego, w szczególności do działania funkcji wymagających autoryzacji.

W trosce o bezpieczeństwo Klientów nie identyfikujemy ich i nie przechowujemy w plikach cookies danych osobowych Klientów.

Pliki cookies są wykorzystywane w następujących celach:

- obsługi prezentacji treści, zabezpieczenia przez wyświetlaniem Klientowi tych samych treści;
- obsługi formularzy, aby zabezpieczyć Sklep Internetowy przed działaniem robotów (programów komputerowych służących do automatycznego badania zawartości serwisów www);
- obsługi logowania, służącej do weryfikowania połączenia między urządzeniem Klienta a serwerem Sklepu Internetowego; Sklep Internetowy nie przechowuje w plikach cookies informacji identyfikujących poszczególnych Klientów, a jedynie dane dotyczące połączenia;
- statystycznych - w celu budowania anonimowych statystyk odwiedzin Sklepu Internetowego.

Klienci mogą samodzielnie kontrolować sposób obsługi plików cookies za pomocą mechanizmów wbudowanych w używane przez nich oprogramowanie służące do przeglądania stron www (przeglądarki). Jednakże zablokowanie niektórych plików cookies może wpłynąć na brak możliwości zarejestrowania się lub zalogowania się na konto w Sklepie Internetowym lub brak możliwości dokonania zakupu.

Niektóre podstrony Sklepu Internetowego oraz inne środki komunikacji z Klientami mogą zawierać tzw. „web beacons" (tzw. elektroniczne obrazki, zwane również jako puste gify). „Web beacons" pozwalają na otrzymanie informacji takich jak np. adres IP (Internet Protocol) komputera, na który załadowana została strona, na której „web beacon" został

zamieszczony, numer URL strony, czas załadowania strony, rodzaj przeglądarki, jak również informacje zawarte w cookies w celu oceny efektywności naszych reklam.

Załącznik nr 3

Wzór formularza zgłoszenia nielegalnych treści w rozumieniu DSA lub treści niezgodnych z warunkami korzystania z Usług

***

FORMULARZ ZGŁOSZENIA NIELEGALNYCH TREŚCI
LUB TREŚCI NIEZGODNYCH Z WARUNKAMI KORZYSTANIA Z USŁUG
W RAMACH SERWISÓW AGRODN SP. Z O.O.

_____ (*miejscowość*), dnia _____ roku

AGRODN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Sportowa 10C
63-012 Dominowo
e-mail:sklep@agrodn.com

Działając w imieniu własnymi, w imieniu _____ [(dane podmiotu zbiorowego – np. spółki/stowarzyszenia) – *niepotrzebne skreślić*], kierując się moją aktualną wiedzą, niniejszym zgłaszam, że w ramach serwisu znajdującego się pod adresem internetowym:

_____

/oznaczenie adresu internetowego/link/

doszło do zamieszczenia:

- o nielegalnych treści,
- o treści niezgodnych z Polityką prywatności/Regulaminem Serwisów prowadzonych przez Sprzedawcę,
- o treści niezgodnych z warunkami korzystania z usług Sprzedawcy,

[należy zaznaczyć właściwe].

I.
/Opis treści i dowody na jej istnienie/

Treść, jaka została zamieszczona w Serwisie opisanym powyżej narusza następujące postanowienia Polityki prywatności/przepisy prawne/postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego:

_____

[należy wymienić]

_____

oraz

_____

_____

_____

[należy wymienić pozostałe argumenty, z powodu których uznaje się wskazaną Treść za nielegalną lub niezgodną z Polityką prywatności lub innymi aktami znajdującymi zastosowanie].

Dodatkowo, na dowód moich twierdzeń przesyłam dowody stwierdzonych naruszeń w postaci:_____

_____.

[należy wymienić i załączyć, np. screeny, protokoły czynności notarialnych/komorniczych, inne]

II.
/Dane naruszyciela/

Według mojej wiedzy ww. treść została opublikowana/zamieszczona przez następującą osobę:

Imię i nazwisko: _____ *[jeżeli zgłaszający posiada]*
Link do profilu w sieci: _____ *[jeżeli zgłaszający posiada]*
Adres e-mail: _____ *[jeśli zgłaszający posiada]*.

III.

/Żądania (wnioski zgłoszenia naruszenia kierowane do Sprzedawcy-administratora)/

Mając na uwadze powyższe, żądam (należy zaznaczyć odpowiedni punkt):

- usunięcia ww. treści z serwisu,
- ograniczenia widoczności następujących informacji związanych z ww. treściami:
  _____
  _____ *[należy wymienić czego domaga się Zgłaszający – wnioski mogą być przedstawione językiem potocznym/niespecjalistycznym],*
- uniemożliwienie dostępu do treści naruszycielowi,
- depozycjonowanie treści,
- zawieszenie konta naruszyciela,
- zamknięcie konta naruszyciela,
- zawieszenie świadczenia usługi w całości/ w części *[należy wybrać]* przez administratora na rzecz naruszyciela,
- zakończenie świadczenia usługi w całości/ w części *[należy wybrać]* przez administratora na rzecz naruszyciela,
- zawieszenie, zakończenie lub inne ograniczenie płatności pieniężnych w następujący sposób:
  _____ *[należy wymienić]*
- inne: _____ *[należy wymienić]*,
- inne: _____ *[należy wymienić]*.

IV.

/Oświadczenie Zgłaszającego/

Oświadczam, że dokonuję niniejszego zgłoszenia w dobrej wierze, w oparciu o moją wiedzę i działam w przekonaniu, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.

***

Dodatkowe zastrzeżenia/uwagi Zgłaszającego [*jeżeli dotyczy*]:
_____
_____
_____
_____

Podpis *[jeśli możliwe]:* _____